Projekt pt.

Na drodze do rozwoju. Pomorska Szkoła Obywatelska

Kiedy:

od września
do grudnia 2025

Dla kogo:

Uczniowie szkół
ponadpodstawowych
z województwa
pomorskiego

Jakie działania:

Wzmocnienie kompetencji obywatelskich
i społecznych przez przeciwdziałanie
dezinformacji i językowi nienawiści
w przestrzeni publicznej

Zadanie pt. „Na drodze do rozwoju. Pomorska Szkoła Obywatelska” finansowane jest ze środków Ministra Edukacji w ramach programu pod nazwą „Młodzi obywatele” na 2025 r.

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Minister Edukacji

Projekt w skrócie

W ramach projektu „Na drodze do rozwoju. Pomorska Szkoła Obywatelska” zaplanowano realizację spójnego i komplementarnego zestawu działań edukacyjnych, których celem jest rozwój postaw obywatelskich, wzmocnienie kompetencji społecznych oraz zwiększenie odporności młodzieży na dezinformację i język przemocy w przestrzeni publicznej.

Projekt składa się z czterech modułów merytorycznych, które będą realizowane równolegle w pięciu szkołach ponadpodstawowych w województwie pomorskim.

Moduł I. „Moje prawa, moje obowiązki”:	**Moduł II. „Debata ma głos”:**	**Moduł III. „Fake czy fakt?”:**	**Moduł IV. „Pomorska kampania odpowiedzialnego słowa”:**
Edukacja obywatelska poprzez warsztaty	Rozwój kompetencji argumentacyjnych i retorycznych uczniów poprzez szkolenia i organizację debat oksfordzkich w szkołach	Edukacja medialna i analiza przypadków dezinformacji, przygotowanie materiałów edukacyjnych	Zaprojektowanie i przeprowadzenie przez uczniów własnych kampanii społecznych dotyczących mowy nienawiści i odpowiedzialności za słowo

Zwieńczeniem projektu będzie publikacja online oraz wydarzenie sieciujące uczestników.

Grupa docelowa

Grupą docelową projektu jest młodzież (minimum 300 osób) w wieku 15–19 lat ucząca się w szkołach ponadpodstawowych województwa pomorskiego – zarówno w większych ośrodkach miejskich, jak i w mniejszych miejscowościach.

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Minister Edukacji

Moduł I „Moje prawa, moje obowiązki” – edukacja obywatelska w praktyce

Moduł rozpoczyna działania projektowe i koncentruje się na przekazaniu uczniom wiedzy z zakresu podstawowych praw i obowiązków obywatelskich, zasad demokracji, działania instytucji publicznych oraz roli obywatela we współczesnym społeczeństwie.

W ramach tego modułu odbędzie się cykl 15 warsztatów stacjonarnych prowadzonych przez prawników, edukatorów i ekspertów zajmujących wybranymi aspektami życia publicznego. Warsztaty zostaną zrealizowane metodami aktywizującymi (case study, scenki, quizy) i będą obejmowały m.in. takie tematy, jak: prawa ucznia i dziecka, funkcjonowanie samorządu terytorialnego, struktura władzy ustawodawczej i wykonawczej, mechanizmy konsultacji społecznych.

Celem tego modułu jest nie tylko edukacja, ale także pokazanie uczniom praktycznych sposobów działania na rzecz społeczności lokalnej.

Rezultaty:

- 15 warsztatów obywatelskich
- Liczba uczniów, którzy nabyli nową wiedzę: 240

Moduł II „Debata ma głos” – kształtowanie kompetencji argumentacyjnych i dialogu

Moduł rozwija umiejętności argumentacji, wystąpień publicznych oraz prowadzenia merytorycznego sporu. Jego podstawą jest organizacja cyklu debat oksfordzkich oraz przygotowujących do nich warsztatów. Uczniowie uczestniczą w pięciu dwudniowych szkoleniach wstępnych z zakresu: zasad debaty oksfordzkiej, formułowania argumentów, etyki debaty, logicznego myślenia i komunikacji bez przemocy (NVC).

Każda szkoła wyłoni dwie drużyny, które zmierzą się ze sobą w otwartych, szkolnych debatach publicznych. Dyskusje będą dotyczyły aktualnych i istotnych społecznie tematów, takich jak: „Czy wolność słowa powinna mieć granice?”, „Czy młodzież powinna mieć realny wpływ na politykę lokalną?” czy „Czy media powinny być neutralne światopoglądowo?” (przykładowe pytania).

Debaty odbędą się na terenie szkół, z udziałem publiczności uczniowskiej, a w roli sędziów wystąpią zaproszeni eksperci. Po zakończeniu każdej rundy uczestnicy otrzymają szczegółową informację zwrotną. Najlepsze wystąpienia zostaną opublikowane w internecie.

Rezultaty:

- 5 dwudniowych szkoleń przygotowujących do debat
- Realizacja 5 debat oksfordzkich
- Liczba uczniów uczestniczących jako publiczność debat: 100 osób

Moduł III „Fake czy fakt?” – rozpoznawanie dezinformacji i edukacja medialna

Celem trzeciego modułu jest wzmocnienie odporności młodzieży na dezinformację oraz nauczenie jej rozpoznawania i reagowania na manipulacje w mediach.

W ramach tego działania odbędzie się cykl 10 warsztatów prowadzonych przez dziennikarzy lub trenerów edukacji medialnej, podczas których uczniowie poznają: mechanizmy działania fake newsów i clickbaitów, sposoby manipulacji w obrazach i nagłówkach, rolę emocji w przekazie medialnym, podstawy fact-checkingu i źródłowej weryfikacji informacji.

Zespoły uczniowskie w każdej szkole przygotują analizy konkretnych przypadków dezinformacji, zebranych z mediów lokalnych i ogólnopolskich. Opracowania te zostaną zebrane w publikacji edukacyjnej, a najciekawsze przykłady zostaną przedstawione podczas szkolnych prezentacji.

Rezultaty:

- 10 warsztatów medialnych z rozpoznawania dezinformacji
- 15 przygotowanych przez uczniów analiz przypadków dezinformacji

Moduł IV „Pomorska kampania odpowiedzialnego słowa” – działania prospołeczne młodzieży

Ostatni moduł ma charakter praktyczny i mobilizujący uczniów do samodzielnej inicjatywy. W każdej szkole uczestnicy, wspierani przez nauczycieli i animatorów, zaprojektują i przeprowadzą własną kampanię społeczną związaną z przeciwdziałaniem mowie nienawiści, językowi przemocy oraz dezinformacji w przestrzeni publicznej.

Kampanie mogą przybrać różnorodną formę np. lokalnych wystaw, prezentacji, mini-eventów, spotów społecznych lub materiałów prasowych (zgodnie z preferencjami grup przygotowujących kampanie).

Zwieńczeniem będzie wydarzenie podsumowujące w formie spotkania sieciującego, podczas którego szkoły zaprezentują swoje działania, wymienią się doświadczeniami i przygotują wspólny manifest obywatelski. Powstanie również raport zbiorczy z kampanii i katalog dobrych praktyk dostępny w wersji elektronicznej.

Rezultaty:

- 5 uczniowskich kampanii społecznych
- Liczba przeprowadzonych wydarzeń (np. wystawy, prezentacje, akcje) w ramach kampanii: 10
- Liczba uczestników, która wzięła udział podczas wydarzenia podsumowującego: 80 osób
- Liczba opublikowanych materiałów podsumowujących (publikacja online, katalog dobrych praktyk): 2 publikacje

Kampanie społeczne

Kampania społeczna to zaplanowany zestaw działań komunikacyjnych przygotowanych przez uczniów, którego celem jest ograniczanie mowy nienawiści, promowanie odpowiedzialności za słowo i rzetelnej informacji. Każda kampania ma jasno określony problem, cel (SMART), grupę docelową, kluczowy przekaz i wezwanie do działania (call to action).

Forma kampanii jest dowolna — dobierana do odbiorców i możliwości szkoły — pod warunkiem zachowania spójności przekazu, etyki i zasad dostępności.

Dopuszczalne formy i kanały (przykłady — nie jest to katalog zamknięty, wszystko zależy od inwencji i pomysłowości uczennic i uczniów):

Materiały drukowane, offline	plakaty problemowe, infografiki, gazetka szkolna, wystawa na korytarzu/bibliotece, standy, ulotki
Wydarzenia	mini-debata/panel, happening informacyjny, prezentacja klasowa, dyżur konsultacyjny „jak reagować na hejt”
Media społecznościowe	karuzele i posty (IG/FB), rolki/Reels i TikTok (30–60 s), relacje/Stories, krótkie Q&A
Audio, wideo	krótki spot (30–90 s), nagranie z lektorem, mini-podcast (3–5 min)
Treści cyfrowe	mikrostrona/landing z materiałami, PDF z poradnikiem „Jak reagować?”, memy edukacyjne (z poszanowaniem praw autorskich), grafiki na ekrany w szkole

Kontakt

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących projektu zapraszamy do kontaktu:

szymon.gronowski@ug.edu.pl

Zadanie pt. „Na drodze do rozwoju. Pomorska Szkoła Obywatelska” finansowane jest ze środków Ministra Edukacji w ramach programu pod nazwą „Młodzi obywatele” na 2025 r.

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Minister Edukacji

Partnerzy społeczni:

Uniwersytet Gdański Centrum Zrównoważonego Rozwoju

Uniwersytet Gdański Centrum Aktywności Studenckiej i Doktoranckiej

Towarzystwo Edukacyjne Wiedza Powszechna
www.tewp.org.pl
ul. Wita Stwosza 73 lok. 130, 80-308 Gdańsk
tel./fax: +48 58 345 11 66,
email: wiedza.powszechna@gmail.com